

TERMS AND CONDITIONS

Regulation on Creativity Contest "V is for Victory"

Contest organizer:

Ltd. "ADCommunications"

Moscow, 2021

Creativity Contest "V is for Victory"

GENERAL PROVISIONS

1.1. Taking into account the social significance of combating the spreading of coronavirus infection, contest organizer Ltd."ADCommunications" decided to hold a creativity contest "V is for Victory".

1.2. Contest organizer:

ltd."ADCommunications" (www.adc360.ru)

1.3. Informational support:

FACEBOOK, INSTAGRAM

1.4. Contest geography

All countries of the world.

1.5. Main concepts used in this Regulation

The following main concepts are used in this Regulation:

Prize means a prize of the Contest specified in clause 5.3 of this Regulation, parameters of which may be unilaterally changed by the Organizer at any time.

Contest means a creative contest, terms and conditions of holding which are determined by this Regulation, in which a Participant complying with the Participants Requirements may participate through submitting a Work complying with the Works Requirements in accordance with the Works Submission Rules.

Organizer means a legal entity specified in clause 1.2 of this Regulation and carrying out organizing, preparation and holding of the Contest.

Winners mean participants which will be determined by the Judging Panel in accordance with the Winners Determination System and this Regulation.

Works Submission Rules mean requirements, in accordance with which the Participants shall submit their Works for the Contest, uploading original photos depicting the Participant himself/herself together with the symbol "V" signifying Victory, with hashtags **#Sputnikv4victory** и **#Sputnik** in social media FACEBOOK, INSTAGRAM.

Contest Website means a website in the Internet located at www.vforvictory.online.

Winners Determination System means a system for determination of the Contest winners, which is determined and approved by the Organizer in accordance with clause 3 of this Regulation.

Works Requirements mean requirements, in accordance with which a creative work eligible to participate in the Contest is an original (taken specially for participation in the Contest), previously not published photo with V symbol signifying Victory, depicting the Participant himself/herself (also together with other persons, provided that such persons consented in accordance with the applicable legislation to using their images for participation in the Contest; at the same time, depicting of other persons without the Participant is not allowed) or without images of any persons, complying with the following requirements: (I) exclusive rights to such a photo shall be owned by the Participant, (II) the Work shall not contain any offensive images, graphic violence, obscene words, non-moral or repulsive images as well as (III) legislation of the Russian Federation and any other applicable legislation, including copyright law, shall be complied with. The Organizer, Founder and Judging Panel shall independently determine

compliance of each particular Work with the Works Requirements and may require the Participant to provide documents confirming compliance of the Work with the said requirements.

Participants Requirements mean requirements, in accordance with which a participant of the Contest may be any capable individual aged eighteen and above, who submitted a creative Work(s) for participation in the Contest in accordance with the Works Requirements and the Works Submission Rules as well as not being a Member of the Judging Panel, employee or contractor of the Organizer, as well as a member of their families.

Participant means a participant of the Contest complying with the Participants Requirements and having submitted the creative Work(s) to participate in the Contest, which complies with the Works Requirements.

Judging Panel means the judging panel consisting of three (3) independent experts to be appointed by the Organizer, which will assess the Participants' Works in accordance with the Winners Determination System.

2. PROGRAMME OF THE CONTEST

2.1. The subject matter of the Contest is a creative work — a photo of the Participant depicting the Participant himself/herself together with the symbol “V” signifying Victory, with hashtags **#Sputnikv4victory** и **#Sputnik** and submitted by the Participant for the Contest in social media FACEBOOK, INSTAGRAM.

2.2. The Contest shall have only one round and shall include the determination of the Winner as a result of assessment and comparison of the submitted Works. The Winner shall be recognized as the Participant, whose Work(s) will be selected by the Judging Panel and will gain the most points in the Winners Determination System. The Winner shall receive the Prize under the procedure and within the time frame stipulated by this Regulation.

2.3. Goals and objectives of the Contest:

- Draw attention to combating the COVID-19 pandemics;
- Create positive reinforcement for users during the pandemic period.

2.4. The Contest requirements:

- Originality and creative approach to making the Works.

3. WINNERS DETERMINATION SYSTEM

3.1. The Work complying with the Works Requirements shall be assessed by the Judging Panel on the following criteria:

- Non-standard nature and originality of the Work;
- Creative approach to making the Work;
- Quality of the Work making;
- Compliance of the Work with the subject matter, goals and objectives of the Contest.

4. JUDGING PANEL OF THE CONTEST AND VOTING

4.1. In order to consider and assess the Works and determine the Winner, the Organizer shall appoint the Judging Panel.

4.2. The Judging Panel's composition shall be determined at least 3 days prior to the meeting. The Judging Panel shall consist of a chairman of the Judging Panel (1 person) and members of the Judging Panel (2 persons).

Chairman

Daria Egorova - Senior researcher, PhD at N. F. Gamaleya National Research Center of Epidemiology and Microbiology

Members of the Judging Panel

Vladimir Gushchin – Head of the Pathogenic Microorganism Population Variability Mechanisms Laboratory at N. F. Gamaleya National Research Center of Epidemiology and Microbiology

Grigory Ilugdin – Documentary film director, active member of the Eurasian Academy of TV&Radio, member of the Filmmakers Union of Russia and the Film Directors Guild of Russia, MIRIAM MEDIA general producer.

4.3. Information on the meeting date of the Judging Panel (if it differs from the date specified in clause 8 of this Regulation) shall be communicated by the Organizer to the Participant not later than one (1) week prior to the

meeting date of the Judging Panel, in accordance with the procedure stipulated by this Regulation.

4.4. The Judging Panel shall work in the amount of at least three (3) persons subject to anonymity of the submitted Works. Following the results of the Judging Panel's work, a record of a decision on the Winners determination shall be prepared.

4.5. Voting on each Work shall be held in one stage in accordance with the Winners Determination System, on a scale from 1 to 5 points for each criterion.

The Winner shall be determined in accordance with clause 5 of this Regulation.

4.6. The Judging Panel's decisions shall be made by a simple majority vote.

4.7. The Judging Panel reserves the right not to determine any Winner, if no submitted Works comply with the Works Requirements or the Winners Determination System.

4.8. The Judging Panel's voting results and the Winners shall be announced within the time frame to be determined in accordance with clause 8 of this Regulation.

4.9. The Judging Panel's decision shall be final and may not be challenged.

5. WINNERS DETERMINATION PROCEDURE

5.1. Following the results of the Contest, based on the Judging Panel's decision, one (1) Work having gained the most points shall be determined and the Winner shall be recognized as the Participant, who submitted the Work determined in such a way. If the Participant recognized as the Winner did not answer a message from the Organizer or Founder about recognizing him/her as the Winner within 10 days from its sending date or refused to receive the Prize ("Refusing Participant"), the Organizer, Founder and Judging Panel may recognize as the Winner the Participant, the Works of which gained the most points in the Contest (without including the Work of the Refusing Participant).

5.2. If the Works gained the same number of points and due to this the total number of the Works determined in accordance with clause 5.1 exceeds one (1), then the Winner shall be recognized as the Participant, who submitted

more works. If the Works gained the same number of points and the Winners who submitted them submitted the same number of Works and due to this the total number of the Works determined in accordance with clause 5.1 exceeds one (1), then the Winner shall be recognized as the Participant, who was the first to submit his/her first Work.

5.3. Number of prizes (101 winners)

- The Contest Prize consists of two parts: non-monetary and monetary. A non-monetary part of the Prize is a certificate for the amount of one million (1,000,000) Russian rubles 00 kopecks for a trip to Russia to Moscow and Saint Petersburg for seven (7) calendar days during the period from 01.06.2022 to 31.08.2022 (the announced trip timings are preliminary and may be changed at the Organizer's discretion depending on the COVID-19 epidemical situation, restrictions in force and applicable legislation as well as other circumstances). Five hundred thirty eight thousand four hundred sixty one rubles 54 kopecks (RUB 538,461.54) is the monetary part of the Prize;
- 100 branded t-shirts for the amount of one hundred thousand (100,000) Russian rubles 00 kopecks with delivery to the winners.

5.4. The Prize cannot be replaced with cash equivalent or returned (exchanged).

6. CONTEST PARTICIPANTS

6.1. The number of Contest participants is unlimited.

6.2. Anyone who meets the Participant Requirements can participate in the Contest.

6.3. Each Participant grants the Organizer the right to disclose (particularly by publishing, public display, or otherwise, including web or media posts) and further use such Participant's Works of (in whole or in part) with no remuneration to such Participant and without specifying the such Participant data in order to disclose Contest progress, results, and updates, to popularize the Contest goals and objectives specified in cl. 2.3 here of, and for any advertising purposes.

6.4. The Participant claimed as the Winner shall issue to the Organizer own consent to the processing (including collection, organization, accumulation,

storage, clarification (updating, changing), use, depersonalization, blocking, destruction of personal data) of the following personal Participant's data with or without using automation tools, as well as submission (including cross-border submission) of the following personal data to third parties: full name, date of birth, passport data, mobile phone, postal and e-mail address in order to be awarded with the Prize. Personal data processing consent provided for in this clause shall be issued for 10 years and can be withdrawn by the Participant through written notice to the Organizer.

6.5. The Participant who was awarded with the Prize shall be responsible for the accuracy of the provided personal information and personal data. At the Organizer's request, the data specified by the Participant shall be confirmed by documents. The Organizer shall have the right to exclude the Participant from the Contest if such Participant refuses to provide personal information or personal data or refuses to confirm the data by documents.

6.6. If the Participant is claimed as the Winner, such Participant shall agree to the Contest participation interview, particularly for radio, TV, or other media, and photo/video filming by the Organizer, and the Participant shall sign any documents required by law, allowing the use of the Participant's name and photo for their use by the Organizer for advertising purposes related to the Contest. All exclusive rights to such materials shall belong to the Organizer with no additional remuneration to the respective Participant.

7. CONTEST WORKS SUBMISSION

7.1. Each Participant can submit an unlimited number of Works to the Contest.

7.2. The Participant shall independently bear all costs associated with participation in the Contest, including, but not limited to, Internet, telephone, consumables costs, etc.

7.3. Participation in the Contest is free for each Participant.

7.4. The Organizer shall have the right to reject the Contest Work or terminate the Work's participation in the Contest if the Work does not comply with the Works Requirements or this Regulation or if the Participant does not meet or no longer meets the Participant Requirements.

7.5. Contest Participants shall submit their Contest Works in accordance with the Works Submission Rules.

8. CONTEST RULES

8.1. The terms of this clause 8 can be changed at any time at the Organizer's discretion. Detailed information on the progress of the Contest can be found on the Contest Website. Unless other terms have been determined by the Organizer, the Competition is held in the following terms:

- The beginning of the Competition: 00.00 Moscow time on February 15, 2021
- End of the Competition: 23.59 Moscow time November, 5, 2021
- Jury meeting: until November, 12, 2021
- Announcement of the results of the Contest: until November, 17
- Trip of the Winner of the Competition, who was awarded the Prize: during the period from 01.06.2022 to 31.08.2022*

*The announced trip timings are preliminary and may be changed at the Organizer's discretion depending on the COVID-19 epidemical situation, restrictions in force and applicable legislation as well as other circumstances.

9. END OF CONTEST

9.1. The results of the Contest will be announced by posting information about the Contest Winner and demonstrating his/her Work on the Contest Website, and further communicated by sending an individual e-mail to the Winner and at the Winner's Award Ceremony to be held in person or in absentia, at the discretion of the Sponsor. The Sponsor will communicate to the Winner the information about the awarding ceremony's format (in person or in absentia), date and time no later than two (2) weeks before the awarding date.

9.2. The Prize will be awarded personally to the Contest Winner at the in-person award ceremony or by sending an electronic copy of the Prize certificate by an e-mail if the award ceremony is held in absentia, with the original copy of the certificate to be issued in Russia.

9.3. The Participant who was awarded the Prize will sign the receipt of the Prize, as required by applicable laws (including the Acceptance Certificate).

9.5. The Contest Sponsor will assume the functions of a Tax Agent in accordance with the legislation of the Russian Federation. The Contest Sponsor hereby informs the Participants that the Contest Winner awarded with the Prize will bear a legal obligation to pay the corresponding taxes in connection with the receipt of prizes (winnings) from third-party legal entities if the value of such prizes exceeds 4,000.00 (four thousand) rubles by the end of the reporting (calendar) year. By participating in the Contest and agreeing to this Regulation, the Participants are considered to be duly informed about the above liability.

9.6. The Prizes worth more than 4,000.00 (four thousand) rubles will be awarded subject to i. 3 of the clause 224 and i. 2 of the clause. 224 and i. 4 of the clause 226 of the Tax Code of the Russian Federation. The Contest Sponsor will withhold 35% of the Prize amount as the personal income tax for residents and 30% for non-residents (the "Money Part of the Prize"), immediately upon award of the Prize as per terms of this Regulation.

9.7. The Contest sponsor is going to contact winners via direct messages in social networks - Instagram & Facebook and request the contact information to get the prizes delivered to the winner. If the winner doesn't provide the contact information within 4 calendar days, the Contest Sponsor holds the right to reassign the winner.

9.8. The prize will be considered awarded and received by the winner upon getting a delivery confirmation from the transportation company.

9.9. If after contacting the winner and giving his contact information to the delivery company the winner doesn't answer and if it is impossible to hand in the prize, the prize shall be returned to the Contest sponsor and disposed.

10. SPECIAL CONDITIONS

10.1. This Regulation and Contest Note will be posted on the Contest Website within the timeframes determined by the Contest Sponsor to inform Participants about the Contest.

10.2. The Sponsor bears no liability for any technical failures of the Internet provider network to which the Participant is connected; neither is it held responsible for actions/omissions of the Internet Provider to whose network the Participant is connected and who is to blame for the fact that the Sponsor did not receive the Work(s) sent by the Contest Participant or for the fact that the Participant did not receive the Winner Announcement, nor for any damage the Participant may have suffered as a result of using the Prize or part of it.

10.3. The Sponsor has the right at any time, at its sole discretion, to make amendments and additions to this Regulation by posting the corresponding amendments and additions on the Contest Website and on social networks specified in i. 1.3. of this Regulation and the Participants hereby give their consent to such amendments and additions. The Sponsor may terminate the Contest at any time prior to the announcement of the Winner without being held liable for reimbursement of any expenses incurred by the actual or possible Participants.

10.4. The Sponsor may decline entering into written negotiations or other contacts with the Participants.

10.5. This Regulation, as well as all relationships between the Participants and the Sponsor in connection with the Contest will be governed by the legislation of the Russian Federation.

10.6. If any term of this Regulation is or becomes illegal, invalid or inapplicable, it will not affect the legality, validity and applicability of all other terms of this Regulation.

11. CONTACT INFORMATION

Contest organizer:

It'd."ADCommunications"

125047, Russian Federation, Moscow, Tverskaya-Yamskaya street 1, Building 6/1, floor 2, office 1

INN 7708705025

Tel .: (495) 276-22-45

ltd."ADCommunications"

Legal address: 1st floor, 6 bld. 1 1 Tverskaya-Yamskaya street, Moscow, Russia
125047

INN: 7708705025

Tel.: (495) 276-22-45

Положение о творческом конкурсе «V is for Victory»

Организатор конкурса:

ООО «АйДиСи»

ltd."ADCommunications"

Москва 2021 г.

Творческий конкурс «V is for Victory»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Принимая во внимание социальную значимость борьбы с распространением коронавирусной инфекции организатором

конкурса: ООО «АйДиСи» было принято решение о проведении творческого конкурса «V is for Victory».

1.2. Организатор конкурса:

ООО «АйДиСи» (www.adc360.ru)

1.3. Информационная поддержка:

FACEBOOK, INSTAGRAM

1.4. География конкурса

Все страны мира.

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

Приз – означает приз Конкурса, указанный в пункте 5.3 настоящего Положения, параметры которого могут быть в любое время изменены Организатором в одностороннем порядке.

Конкурс – творческий конкурс, условия проведения которого определены настоящим Положением, участие в котором может принять Участник, соответствующий Требованиям к участникам, путем подачи Работы, отвечающей Требованиям к работам в соответствии с Правилами предоставления работ.

Организатор – юридическое лицо, указанное в пункте 1.2 настоящего Положения, и осуществляющее работу по организации, подготовке и проведению Конкурса.

Победители – Участники, которые будут определены Жюри в соответствии с Системой определения победителей и настоящим Положением.

Правила предоставления работ – требования, в соответствии с которыми Участники предоставляют работы на Конкурс выкладывая оригинальные фотографии с изображением самого Участника с символом V, обозначающим Victory (Победа), снабженные хэштегами **#Sputnikv4victory** и **#Sputnik** в социальных сетях FACEBOOK, INSTAGRAM.

Сайт Конкурса – сайт в сети Интернет, расположенный по адресу: www.vforvictory.online

Система определения победителей – система определения победителей Конкурса, определяемая и утверждаемая Организатором в соответствии с пунктом 3 настоящего Положения.

Требования к работам – требования, в соответствии с которыми творческой работой, принимаемой к участию в Конкурсе, является оригинальная (сделанная специально для участия в Конкурсе), ранее не публиковавшаяся фотография, с символом V, обозначающим Victory (Победа), с изображением самого Участника (в том числе, совместно с другими лицами при условии, что от таких лиц в соответствии с применимым законодательством получены согласия на использование их изображений для участия в Конкурсе; при этом изображение иных лиц без Участника не допускается) или без изображений каких-либо лиц, соответствующая следующим требованиям: (i) исключительные права на такую фотографию принадлежат Участнику, (ii) отсутствие в Работе изображений оскорбительного характера, сцен насилия, ненормативной лексики, аморальных или отталкивающих образов, а также (iii) соответствие законодательству Российской Федерации и иному применимому законодательству, в том числе законодательству об авторских правах. Организатор, Учредитель и Жюри самостоятельно определяют соответствие каждой конкретной Работы Требованиям к работам, и вправе потребовать от Участника предоставления

документов, подтверждающих соответствие Работы указанным требованиям.

Требования к участникам – требования, в соответствии с которыми участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, предоставившее творческую Работу(ы) для участия в Конкурсе в соответствии с Требованиями к работам и Правилами предоставления работ, а также не являющееся Членом Жюри, сотрудником или подрядчиком Организатора, а также членом их семей.

Участник – участник Конкурса, соответствующий Требованиям к участнику, и подавший творческую Работу(ы) для участия в Конкурсе, соответствующую Требованиям к работам.

Жюри – жюри, состоящее из независимых экспертов в количестве 3 (трех) человек, назначаемых Организатором, которые будут проводить оценку Работ Участников в соответствии с Системой определения победителей.

2. ПРОГРАММА КОНКУРСА

2.1. Предметом Конкурса является творческая работа - фотография Участника с изображением самого Участника с символом V, обозначающим Victory (Победа), снабженная хэштегами **#Sputnikv4victory** и **#Sputnik** и предоставленная Участником на Конкурс в социальных сетях FACEBOOK, INSTAGRAM.

2.2. Конкурс проводится в один тур и включает определение Победителя в результате оценки и сопоставления представленных Работ. Победителем признается Участник, чья Работа(ы) будет отобрана Жюри и наберет наибольшее количество баллов по Системе определения победителей. Победителю вручается Приз в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Положением.

2.3. Цели и задачи Конкурса:

- Привлечение внимания к борьбе с пандемией COVID-19;
- Создание позитивного настроения среди пользователей в период пандемии.

2.4. Требования Конкурса:

- Оригинальность и творческий подход к выполнению Работ.

3. СИСТЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Работа, соответствующая Требованиям к работе, оценивается Жюри по следующим критериям:

- Нестандартность и оригинальность Работы;
- Творческий подход к выполнению Работы;
- Качество выполнения Работы;
- Соответствие Работы тематике, целям и задачам Конкурса.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА И ГОЛОСОВАНИЕ

4.1. Для рассмотрения и оценки Работ и определения Победителя, Организатор назначает Жюри.

4.2. Состав Жюри определяется не менее чем за 3 дня до проведения заседания. В состав Жюри входят председатель Жюри (1 чел.) и члены Жюри (2 чел.).

Председатель

Дарья Егорова - Старший научный сотрудник, НИЦЭМ им.Н.Ф. Гамалеи.

Члены жюри:

Владимир Гущин - Руководитель Лаборатории механизмов популяционной изменчивости патогенных микроорганизмов, НИЦЭМ им.Н.Ф. Гамалеи

Григорий Илугдин - Кинорежиссер-документалист, действительный член Евразийской Академии Телевидения и Радио, член Союза кинематографистов России и Гильдии кинорежиссёров России, генеральный продюсер кинокомпании MIRIAM MEDIA

4.3. Информация о дате проведения заседания Жюри (если она будет отличаться от даты, указанной в пункте 8 настоящего Положения) будет доведена Организатором до Участников не позднее, чем за 1 (одну) неделю до даты проведения заседания Жюри, в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

4.4. Жюри проводит свою работу в составе не менее 3 (трех) человек с соблюдением анонимности представленных Работ. По итогам работы Жюри составляется протокол решения по выбору Победителей.

4.5. Голосование по каждой Работе проходит в один этап в соответствии с Системой определения победителей, по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию. Победитель определяется в соответствии с пунктом 5 настоящего Положения.

4.6. Решение Жюри принимается простым большинством голосов.

4.7. Жюри оставляет за собой право не выбрать ни одного Победителя, в случае, если ни одна из представленных Работ не соответствует Требованиям к работам или Системе определения победителей.

4.8. Объявление результатов голосования Жюри и Победителей происходит в сроки, определяемые в соответствии с пунктом 8 настоящего Положения.

4.9. Решение Жюри является окончательным и не подлежит оспариванию.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. По итогам Конкурса на основании решения Жюри определяется одна (1) Работа, набравшая наибольшее количество баллов, и

Победителем признается Участник, предоставивший определенную таким образом Работу. Если Участник, признанный Победителем, не ответил на сообщение Организатора или Учредителя о признании его Победителем в течение 10 дней с даты его отправки или отказался от получения Приза («Отказавшийся Участник»), Организатор, Учредитель и Жюри вправе признать Победителем Участника, Работа которого набрала наибольшее количество баллов в Конкурсе (без учета Работ Отказавшегося Участника).

5.2. Если Работы получили одинаковое количество баллов, и в связи с этим, общее количество определенных в соответствии с пунктом 5.1 Работ превышает одну (1), то Победителем признается Участник, предоставивший большее количество работ. Если Работы получили одинаковое количество баллов, а Участники предоставившие их, предоставили одинаковое количество Работ, и в связи с этим, общее количество определенных в соответствии с пунктом 5.1 Работ превышает одну (1), Победителем признается Участник, первым предоставившим свою первую Работу.

5.3. Количество призов (101 победитель)

- Приз Конкурса состоит из двух частей: **неденежной** (сертификат на сумму 1 000 000р на поездку в Россию в города Москва и Санкт-Петербург продолжительностью 7 календарных дней в период с 01.06.2022 г. по 31.08.2022 г. (сроки поездки предварительные и могут быть изменены); **денежной** частью приза является сумма в размере 538 461,54 р;
- 100 фирменных футболок с доставкой победителям.

5.4. Замена Приза выплатой денежного эквивалента, а также возврат (обмен) Приза не допускается.

6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6.1. Конкурс предназначен для неограниченного круга лиц.

6.2. В Конкурсе могут принять участие физические лица, соответствующие Требованиям к участникам.

6.3. Каждый Участник предоставляет Организатору право на обнародование (в том числе путем опубликования, публичного показа либо любым другим способом, включая размещение в сети Интернет и СМИ) и дальнейшее использование Работ такого Участника (полностью или частично) без выплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику, а также без указания данных такого Участника, в целях освещения и информирования о ходе, результатах и новостях Конкурса, а также популяризации целей и задач Конкурса, указанных в п. 2.3 настоящего Положения, и в любых рекламных целях.

6.4. Участник, признанный Победителем, предоставляет Организатору свое согласие на обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных) следующих своих персональных данных с и без использования средств автоматизации, а также на передачу (в том числе, трансграничную передачу) таких персональных данных третьим лицам: фамилии, имени, отчества, даты рождения, паспортных данных, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты, в целях награждения и реализации Приза. Согласие на обработку персональных данных, предусмотренное настоящим пунктом, выдается сроком на 10 лет, и может быть отозвано Участником путем письменного уведомления Организатора.

6.5. Участник, получивший Приз, несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации и персональных данных. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса при отказе такого Участника от предоставления персональной информации и персональных данных или отказ от документального подтверждения данных.

6.6. В случае признания Участника Победителем, такой Участник соглашается принимать участие в интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором, при этом Участник обязуется подписать любые

требуемые законодательством документы, разрешающие использование его имени и изображения для их использования Организатором в рекламных целях, связанных с Конкурсом. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору без уплаты какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения соответствующему Участнику.

7. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАБОТ НА КОНКУРС

7.1. Один Участник может подать на Конкурс неограниченное количество Работ.

7.2. Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон, расходные материалы, иное.

7.3. Участие в Конкурсе для Участника является бесплатным.

7.4. Организатор вправе не допустить Работу к участию в Конкурсе, а также прекратить участие Работы в Конкурсе, если она не соответствует Требованиям к работам или настоящему Положению, или если Участник не соответствует Требованиям к участнику или перестал соответствовать таким требованиям.

7.5. Участники Конкурса представляют Работы на Конкурс в соответствии с Правилами предоставления работ.

8. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

8.1. Предусмотренные настоящим пунктом 8 настоящего Положения срока могут быть в любое время изменены по усмотрению Организатора. Подробную информацию о ходе проведения Конкурса можно найти на Сайте Конкурса. Если иные сроки не были определены Организатором, Конкурс проводится в следующие сроки:

- Начало Конкурса: 00.00 по Московскому времени 15 февраля 2021 г.
- Окончание Конкурса: 23.59 по Московскому времени 5 ноября 2021 г.
- Заседание Жюри: до 12 ноября 2021 г.
- Оглашение результатов Конкурса: до 17 ноября 2021 г.
- Поездка Победителя Конкурса, которому был предоставлен Приз: в период с 01.06.2022 г. по 31.08.2022 г.*

* Сроки поездки предварительные и могут быть изменены по усмотрению Организатора в зависимости от эпидемической ситуации по COVID-19, действующих ограничений применимого законодательства, а также от других обстоятельств.

9. ЗАВЕРШЕНИЕ КОНКУРСА

9.1. Итоги Конкурса оглашаются посредством размещения информации о Победителе Конкурса и демонстрации его Работы на Сайте Конкурса, сообщаются путем направления индивидуального электронного письма Победителю, а также на церемонии награждения Победителя, которая пройдет очно или заочно, по усмотрению Организатора. Информация о формате награждения (очно или заочно), дате и времени награждения в случае очной церемонии будет доведена Организатором до Победителя не позднее, чем за две (2) недели до даты награждения.

9.2. Приз выдается Победителю Конкурса на очной церемонии награждения или при заочной форме – путем направления по электронной почте электронной копии сертификата на Приз, оригинал сертификата выдается во время поездки в Россию.

9.3. Участник, получивший Приз, обязуется подписать документы, подтверждающие получение Приза, требуемые в соответствии с применимым законодательством (в том числе, акт приема-передачи).

9.5. Организатор Конкурса выполняет функции Налогового Агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организатор Конкурса настоящим информирует Участников, что для Победителя Конкурса, получившего Приз, законодательно предусмотрена обязанность уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящим Положением, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.6. Приз, стоимостью более 4 000,00 (четырёх тысяч) рублей, вручается в соответствии с п. 3 ст. 224 и п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор Конкурса удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере 35% для резидентов и 30 % для нерезидентов от суммы Приза (равно – «Денежную часть Приза»), непосредственно при вручении Приза в соответствии с условиями настоящего Положения.

9.7. Организатор Конкурса свяжется с победителями через личные сообщения в социальных сетях — Instagram & Facebook и запросит контактную информацию для отправки призов победителям. Если победитель не предоставляет необходимую информацию в течение 4 календарных дней, Организатор конкурса в праве переназначить победителя.

9.8. Приз считается выданным и полученным на основании подтверждения доставки транспортной компанией.

9.9. Если победитель не отвечает службе доставки после предоставления контактных данных и есть возможность вернуть приз, приз должен быть возвращен Организатору Конкурса и утилизирован.

10. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Информирование Участников о Конкурсе производится путем размещения настоящего Положения и информации о Конкурсе на

Сайте Конкурса в сроки, определенные Организатором.

10.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействия оператора Интернет-связи, к которой подключен Участник; что привело к неполучению Организатором Работ(ы), направленной Участником для участия в Конкурсе, или неполучению Участником сообщения о признании Победителем, а также за любой ущерб, причиненный в результате использования Приза или его части.

10.3. Организатор вправе в любое время по собственному усмотрению вносить изменения и дополнения в настоящее Положение путем

размещения соответствующих изменений и дополнений на Сайте Конкурса и в социальных сетях, указанных в п. 1.3. настоящего Положения, и Участники дают свое согласие на такие изменения и дополнения. Организатор вправе в любое время до объявления Победителя прекратить проведение Конкурса, при этом Организатор не несет обязанности по возмещению каких-либо расходов, понесенных Участниками или потенциальными Участниками.

10.4. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

10.5. Настоящее Положение, а также все взаимоотношения между Участниками и Организатором в связи с проведением Конкурса регулируются законодательством Российской Федерации.

10.6. Если какое-либо условие настоящего Положения является или становится незаконным, недействительным или неприменимым, то это не влияет на законность, действительность и применимость всех прочих условий настоящего Положения.

11. КОНТАКТЫ

Организатор:

ООО «АйДиСи»

125047, Российская Федерация, город Москва, улица Тверская-Ямская
1-я, дом 6, строение 1, этаж 2, офис 1

ИНН 7708705025

Тел.: (495) 276-22-45

ltd."ADCommunications"

Legal address: 1st floor, 6 bld. 1 1 Tverskaya-Yamskaya street, Moscow, Russia
125047

INN: 7708705025

Тел.: (495) 276-22-45